

Milch- und Molkereiprodukte

RUNDSCHAU MEDIADIDACT GmbH



Das Programm wurde - als erstes einer Reihe zum Thema „Warenkunde“ für den Lebensmitteleinzelhandel - in Koproduktion mit der RUNDSCHAU MEDIADIDACT GmbH erstellt, Herausgeber der „Rundschau für den Lebensmitteleinzelhandel“, auflagenstärkste Fachzeitschrift dieser Branche.

Dank seiner modularen Konzeption - erstellt mit der **XML.Suite** von PRO LERNEN - ist es zur ständigen Erweiterung angelegt. So können Hersteller entsprechender Produkte die noch freien Themenbereiche belegen.

Für die Qualitätssicherung sorgte ein Gremium aus Fachleuten mehrerer Handelsketten. Das Programm wurde für die von PRO LERNEN und RUNDSCHAU MEDIADIDACT gemeinsam entwickelte E-Learning-Plattform für den Lebensmitteleinzelhandel erstellt.

Titel:

„Warenkunde:
Milch- und Molkereiprodukte“

Zielgruppe:

Alle Mitarbeiter/innen im Lebensmitteleinzelhandel

Inhalt und Umfang:

Derzeit etwa zwei Stunden Bearbeitungszeit. Enthält einen Überblick über die gesamte Warenkunde zum Thema „Milch- und Molkereiprodukte“ sowie vollständig ausgearbeitet die Themenbereiche „Weichkäse“ aus dem „gelben“ Sortiment sowie „Milch“ aus dem „weißen“ Sortiment.

Medium:

CBT-/WBT-Programm mit digitalem Video auf CD-ROM und in der Lernplattform „www.warenkunde.com“

Besonderheiten:

- On- und offline ablauffähig in einer Programmversion
- Didaktisches Hypertextsystem mit individuellen geführten Touren, die dynamisch generiert werden
- Made with **XML.Suite** von PRO LERNEN, daher optimale Modularität

Konzeption und Text:

RUNDSCHAU MEDIADIDACT GmbH,
PRO LERNEN BERATUNGSGESELLSCHAFT mbH

Programmierung und grafische Gestaltung:

PRO LERNEN BERATUNGSGESELLSCHAFT mbH

Videoproduktion:

Peter Hielscher
Film- und Videoproduktion GmbH

Warenkunde Obst und Gemüse

REWE, KAISER'S-TENGELMANN, tegut...



Das Programm wurde für drei Auftraggeberunternehmen erstellt, die es nach der Fertigstellung in unterschiedliche Richtungen weiterentwickeln wollen.

Dafür bietet die **XML.Suite** von PRO LERNEN als Realisierungsplattform optimale Voraussetzungen durch die leichte Modularisierbarkeit.

Gleiches gilt für die Möglichkeit, auf einfache Art Veränderungen vorzunehmen. Geplant ist daher die Durchführung von Änderungsdiensten durch die Kunden selbst.

Die Fachinhalte sowie Teile des Bildmaterials wurden vom Kunden beigesteuert und von PRO LERNEN bearbeitet.

Eine didaktische Neuheit:

das eingekleidete Testsystem „Magische Wand“.

Titel:

„Warenkunde: Obst und Gemüse“

Zielgruppe:

Alle Mitarbeiter/innen der Auftraggeberunternehmen

Inhalte und Umfang:

Insgesamt mehr als fünf Stunden Bearbeitungszeit. Enthält die gesamte Warenkunde zum Thema „Obst und Gemüse“ inkl. vieler Zubereitungsbeispiele sowie einiger interessanter Videodarstellungen der Vor- und Zubereitung von Obst und Gemüse.

Medium:

CBT-/WB-T-Programm mit digitalem Video

Besonderheiten:

- On- und offline ablauffähig in einer Programmversion
- Didaktisches Hypertextsystem mit individuellen geführten Touren, die dynamisch generiert werden
- Made with **XML.Suite** von PRO LERNEN, daher optimale Modularität
- Spielerische Einkleidung der Testteile: „Magische Wand“ mit freier Auswahl der Testfragen und „Jokern“

Fachinhalte:

REWE, KAISER'S-TENGELMANN, tegut...

Konzept, Drehbuch, Programmierung, grafische Gestaltung:

PRO LERNEN BERATUNGSGESELLSCHAFT mbH

Videoproduktion:

Peter Hielscher

Film- und Videoproduktion GmbH

Kundendiebstahl erkennen

tegut... Gutberlet Stiftung & Co.



So nah an der Praxis wie möglich! Auf dieser Devise basiert die Konzeption des Programms. Das Ergebnis: ein videogestütztes Lernsystem, das den Lerner direkt in verschiedene Handlungssituationen im Markt versetzt.

Es sind Kontrollgänge im Markt durchzuführen, Kontrollen beim Kassieren können geübt werden, ebenso wie das richtige Reagieren auf einen Tatverdächtigen. Ein intelligentes Feedbacksystem sorgt für optimale Lernwirksamkeit. Wer sich einem Kunden gegenüber beim Rundgang, an der Kasse oder aber bei der Einkaufskontrolle falsch verhält, der erfährt die Reaktion „am eigenen Leib“. Umso besser, denn ein promptes und emotionales Feedback fördert den Lernerfolg.

Titel:

„Dieben keine Chance! Kundendiebstahl erkennen und verhindern“

Zielgruppe:

Alle Mitarbeiter der tegut...-Märkte, von der Kassenkraft bis zum Marktleiter.

Inhalte und Umfang:

Das zweistündige Programm besteht aus drei Teilen: der videogestützten Praxis-simulation, dem Informationsteil (einem didaktischen Hypertextsystem) sowie einem Testsystem.

Die Lernenden werden in die Lage versetzt, auffällige Kundentypen und Situationen im Markt rechtzeitig wahrzunehmen und sich entsprechend zu verhalten.

Medium:

CBT-Programm mit digitalem Video

Besonderheiten:

- Videogestützte Praxissimulation
- Didaktisches Hypertextsystem mit geführten Touren und Erfolgsbarometer
- Realisiert mit Toolbook

Konzept, Drehbuch, Programmierung, grafische Gestaltung:

PRO LERNEN BERATUNGSGESELLSCHAFT mbH

Videoproduktion:

Peter Hielscher

Film- und Videoproduktion GmbH

Motorentechnik

MAN Nutzfahrzeug AG



Das Lernprogramm bietet neben einer breiten Informationsbasis einen Wissenstest und ein Lernspiel. Der Spielcharakter und die Wettbewerbssituation erzeugen eine hohe Motivation und Lernleistung. Das Lernspiel ist einer Situation nachempfunden, die so auch in der Realität vorkommen kann: eine Testfahrt mit einem Kunden. Der Verkäufer muss hier sein gesamtes Wissen unter Beweis stellen, um zu einem guten Ergebnis zu kommen.

Der Lerner bewegt sich auf einer Basisebene, die die Informationen im Überblick bereitstellt. Von dort aus hat er Zugriff auf vertiefende Informationen. Ein komplex strukturiertes Programm, das sowohl zur Vermittlung von Grundwissen als auch zur Auffrischung bzw. als Kompendium dienen kann.

Titel:

„Grundlagen der Motorentechnik“

Zielgruppe:

Verkäufer des Unternehmensbereichs Nutzfahrzeuge

Inhalte und Umfang:

Das Programm umfasst insgesamt ca. fünf Stunden Bearbeitungszeit. In zehn Kapiteln werden die Grundlagen der Motorentechnik und speziell die Funktion des Dieselmotors erläutert.

Von den Anfängen der „Wärme­kraft­maschinen“ bis zum aktuellen Motorenprogramm kann der Lerner auf Informationen in der individuell gewünschten Tiefe zugreifen. Zu jedem Thema können interessante Aufgaben angewählt werden, die es dem Lerner gestatten, sein erworbenes Wissen zu überprüfen.

Medium:

Multimediales Lernprogramm auf CD-ROM mit digitalem Video

Besonderheiten:

- Lernspiel mit Video
- Mehrsprachig
- Realisiert mit Toolbox

Konzept, Drehbuch, Programmierung, grafische Gestaltung:

PRO LERNEN BERATUNGSGESELLSCHAFT mbH

Videoproduktion:

Peter Hielscher

Film- und Videoproduktion GmbH

Kostenrechnung

MAN Nutzfahrzeug Gruppe



Kaufmännische Grundbegriffe und Grundlagen der Kostenrechnung sind wertvolles Hintergrundwissen für den Vertriebsmitarbeiter. Doch wie wird dieses „trockene“ Thema an den Mann oder die Frau gebracht?

In einer Fotostory unterhalten sich zwei Vertriebsmitarbeiter: Der neue, unerfahrene und der „alte Hase“. Von Kapitel zu Kapitel lernt der neue Vertriebsmitarbeiter die Grundlagen der Kostenrechnung und er versteht, warum dieses Wissen für ihn so wichtig ist. Praxisbezogene Beispiele und motivierende Aufgaben sogar bis hin zu einer kompletten Preiskalkulation binden den Lernenden ein.

Das Programm wird bei der Ausbildung der Vertriebsmitarbeiter der MAN Nutzfahrzeuge Gruppe weltweit eingesetzt. Deshalb wurde das Programm nach Erstellung der deutschen Version in sieben weitere Sprachen übersetzt. Erleichtert wurde diese Lokalisierung durch die perfekte Schnittstelle zwischen der XML.Suite von Pro Lernen und dem Übersetzungstool Trados.

Titel der deutschen Sprachversion:
„Kaufmännische Grundbegriffe und Kostenrechnung“

Zielgruppe:
Vertriebsmitarbeiter der MAN weltweit

Inhalte und Umfang:
Das Programm vermittelt Grundkenntnisse in Kostenrechnung:

- Kostenartenrechnung
- Kostenstellenrechnung
- Kostenträgerrechnung
- Deckungsbeitragsrechnung

In einem zweiten Kapitel werden die wichtigsten kaufmännischen Grundbegriffe erläutert.

Ein Lexikon mit über 100 Grundbegriffen steht dem Lernenden jederzeit zum Nachschlagen zur Verfügung.

Bearbeitungszeit: ca. 2 Stunden

Medium:
Online und offline ablauffähiges WBT-Programm auf XML-Basis

- Besonderheiten:**
- Motivierende Fotostories mit Identifikationsfiguren führen durch das Programm.
 - Realisierung in Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Niederländisch, Norwegisch und Polnisch
 - Made with **XML.Suite** von PRO LERNEN, daher optimale Modularität

Konzept, Drehbuch, Programmierung, grafische Gestaltung, Fotoaufnahmen, Fotoregie und Produktion:
PRO LERNEN BERATUNGSGESELLSCHAFT mbH

eLearning für neue Mitarbeiter

BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH



Das modulare Konzept, unter anderem realisiert durch den Tree-View als Menü- und Steuerungselement, wurde hier erstmals 1999 eingesetzt. Diese Navigation bietet dem Benutzer optimale Möglichkeiten zu selbstorganisiertem Lernen.

Didaktisch interessant ist auch das Konzept, die eigenen Mitarbeiter ganz gezielt aufzufordern, auch die Internetseiten der wichtigsten Wettbewerber zu besuchen und die erforderlichen Links zur Verfügung zu stellen.

Das Programm erzielt einen hohen Nutzungsgrad im Unternehmen.

Titel:

„Informationen für neue Mitarbeiter“

Zielgruppe:

Alle neuen Mitarbeiter/innen der BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH

Inhalte und Umfang:

Das ca. einstündige Informationsprogramm vermittelt neuen Mitarbeitern einen ersten Eindruck über ihren neuen Arbeitgeber. Behandelt werden in motivierender Form Geschichte und Strukturen des Unternehmens. Es werden auch die wichtigsten Standorte und Produkte vorgestellt sowie die wichtigsten Wettbewerber und Wettbewerberprodukte auf den europäischen und internationalen Märkten.

Medium:

WBT-Programm für den ausschließlichen Online-Einsatz

Besonderheiten:

- War 1999 das erste ausschließlich für den Online-Einsatz konzipierte WBT-Programm von PRO LERNEN
- HTML-Programmierung mit DREAMWEAVER™
- Läuft ohne Plugins im Firmen-Intranet
- Mittlerweile mit Hilfe der **XML.Suite** nach XML portiert

Konzept, Drehbuch, Programmierung, grafische Gestaltung:

PRO LERNEN BERATUNGSGESELLSCHAFT mbH

Kundenbetreuung in Europa

BMW Group



Der Wissenserwerb erfolgt in spielerischer Form durch die anschauliche Darstellung von BMW-Werkstätten in anderen Ländern. Der Alltag in der Werkstatt wurde durch die mitlaufende Kamera aufgezeichnet, die Mitarbeiter hatten die laufende Kamera bald vergessen. Informationsvermittlung und die Handlungs-dramaturgie entstanden durch den nachträglichen Schnitt und entsprechend eingebaute Audiotexte.

Das Programm wird im Rahmen verschiedener Schulungsmaßnahmen eingesetzt, mit dem Ziel die Kundenorientierung von Werkstatt-Mitarbeitern und Führungskräften zu erhöhen.

Titel:

„Customer Care Programm“

Zielgruppe:

Kundendienstberater der BMW Group

Inhalt und Umfang:

Das Lernprogramm bietet einen Überblick über verschiedene Strategien in europäischen Ländern, bei der Reparaturannahme mit Kunden umzugehen. Das Ziel besteht darin, eine Sensibilisierung für interkulturelle Unterschiede zu erreichen und das eigene Verhalten zu überprüfen, um die Kundenorientierung bei der Auftragsannahme zu erhöhen. Umfasst ca. drei Stunden Lernzeit.

Medium:

Lernprogramm mit interaktivem Video (MPEG) auf CD-ROM

Besonderheiten:

- Videosequenzen von realen Situationen
- Video-Stopp-Aufgaben (sobald interkulturelle Unterschiede erkannt wurden)
- Realisiert mit Authorware

Interaktive Aufbereitung, Realisation:

PRO LERNEN BERATUNGSGESELLSCHAFT mbH

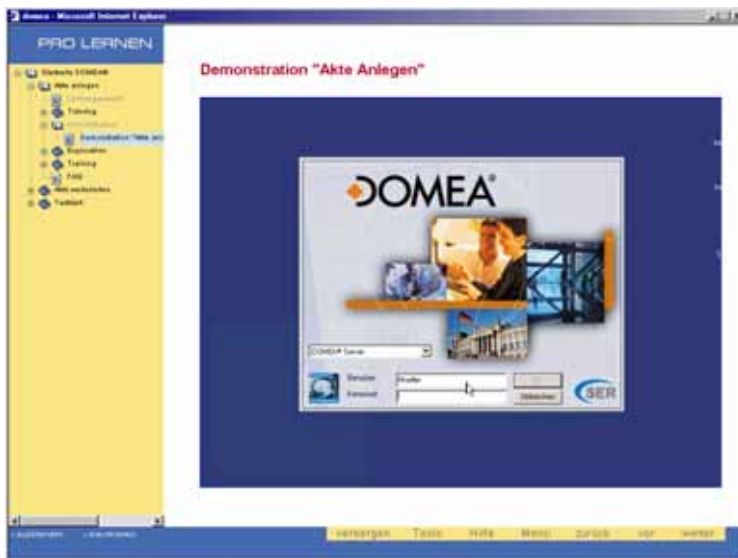
Fachinhalte, Videoproduktion:

Peter Hielscher

Film- und Videoproduktion GmbH

eGovernment DOMEA

SER eGovernment Deutschland GmbH



Bei diesem Programm handelt es sich um ein Demo-Programm, das die SER GmbH zur Demonstration der Leistungsfähigkeit von E-Learning-Programmen im Rahmen ihrer Akquisitionstätigkeit für die Einführung der DOMEA-Software bei Bundes- und Landesbehörden einsetzt.

DOMEA ist eine sog. eGovernment-Software. Mit ihrer Hilfe ist es möglich, bisher in Papierform bewältigte Arbeitsvorgänge in Behörden elektronisch abzubilden. Besonderheit: Alle Informationen können in bis zu sechs unterschiedlichen Präsentationsformen (Lernmodi) abgerufen und präsentiert werden.

Beim **Tutoring** wird, wie bei konventionellen Lernprogrammen, das Wissen modular und Schritt für Schritt vermittelt.

Im **Demonstrationsmodus** werden entsprechende Bedienungsvorgänge am Bildschirm mithilfe von sog. ScreenCam-Videos durchgeführt.

Bei der **Exploration** hat der Benutzer die Möglichkeit, sich die Bedienung entsprechender Masken selbst zu erschließen, indem er die Maus über diejenigen Bildschirmbereiche bewegt, die ihn interessieren.

Im Modus **Practise** werden dem Benutzer zu den jeweiligen Themen praxisnahe Übungen angeboten.

Der **Testmodus** bietet einen Gesamttest über alle bzw. die wesentlichen Bedienungsvorgänge der Software.

Der **FAQ-Modus** schließlich wandelt die Bedienungsvorgänge zu relevanten Fragestellungen und Antworten hierfür um. Also z.B.: „Was tue ich, wenn ...?“

Titel:
eGovernment DOMEA

Zielgruppe:
Behördenkunden

Inhalte und Umfang:
Demo-Programm mit einer Gesamtbearbeitungszeit von ca. 1 Stunde. Gezeigt werden die Vorgänge „Akten anlegen“ und „Akten weiterleiten“ aus dem Leistungsspektrum von DOMEA. Die besonderen Möglichkeiten der **XML.Suite** unterstützen hierbei die Programmentwicklung, indem für die verschiedenen Bearbeitungsmodi die erforderlichen Inhalte nicht jeweils neu generiert werden müssen, sondern weitgehend für die verschiedenen Präsentationsformen wiederverwendet werden können.

Medium:
Online und offline ablauffähiges WBT-Programm mit ScreenCam-Video

- Besonderheiten:**
- Lernergesteuerte individuelle Lernwege (Tree-View als Menü- und Steuerungselement)
 - Die Themen stehen in sechs verschiedenen Bearbeitungsmodi zur Verfügung.
 - Made with **XML.Suite** von PRO LERNEN, daher optimale Modularität

Konzept, Programmierung, grafische Gestaltung:
PRO LERNEN BERATUNGSGESELLSCHAFT mbH

Das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz (AGG)



Das Lernprogramm deckt den Schulungsbedarf von Unternehmen zum AGG ab.

Es basiert auf einem Konzept der Allianz Deutschland AG / Dresdner Bank AG und bietet allen Unternehmen die Möglichkeit einer kostengünstigen Umsetzung ihrer Schulungsverpflichtung.

Beide Programme sind als Textversion und als Audioversionen sowie in englischer Sprache erhältlich.

Titel:

„Das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz und Diversity Management“ und „Das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz - Herausforderung in der Führungspraxis“

Zielgruppe:

Das Programm wendet sich an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aller Unternehmen. „Herausforderung in der Führungspraxis“ richtet sich ergänzend an Führungskräfte und deren Umgang mit dem AGG.

Inhalte und Umfang:

Die relevanten Inhalte des AGG werden durch anschauliche interaktive Beispiele und Aufgaben dargestellt und das Konzept des Diversity Managements erläutert. Die Umsetzung im Unternehmen wird anhand von praxisnahen Vorschlägen und Übungen gezeigt.

Die Zusatzversion für Führungskräfte umfasst ebenfalls interessante Beispiele und Anwendungen des AGG für die Führungspraxis.

Umfang der Lernprogramme:
ca. 60 und 40 Minuten

Medium:

Online und offline ablauffähige Programmreihe

Besonderheiten:

- Made with **XML.Suite** von PRO LERNEN, daher optimale Modularität
- Berücksichtigung der Anforderungen an barrierefreies Lernen
- Bei vollständiger Bearbeitung ist der Ausdruck eines Zertifikats möglich.

Konzept, Drehbuch, Programmierung, grafische Gestaltung:

PRO LERNEN BERATUNGSGESELLSCHAFT mbH