

Lernprogrammreihe „Dialog eLearning“

Wettbewerbsrecht im Dialogmarketing



Dieses Lernprogramm ist das erste einer neuen Reihe „Dialog eLearning“, die wichtige Themen rund um das Dialogmarketing behandelt:

Ein neues Serviceangebot des DDV für Mitglieder, erstellt in Zusammenarbeit mit dem renommierten eLearning-Anbieter Pro Lernen.

Das Programm „Wettbewerbsrecht im Dialogmarketing“ vermittelt die wesentlichen gesetzlichen Grundlagen zum Thema. Die Benutzer lernen die Bedeutung des Wettbewerbsrechts für das Dialogmarketing kennen und werden auch auf mögliche Folgen bei Verstößen hingewiesen.

Die Inhalte werden in kompakten Lernbausteinen und in interaktiven Anwendungsfällen vorgestellt und so der Bezug zur Praxis geschaffen.

Nach Programmbearbeitung erhält jeder Benutzer ein Zertifikat.

Bestelladresse:

Pro Lernen Beratungsgesellschaft mbH
Max-Planck-Str. 9
85716 Unterschleißheim
Fon: 089 / 32 17 96 - 0
Fax: 089 / 32 17 96 - 11
E-Mail: info@prolernen.com

Online-Bestellformular:
www.prolernen.com/dialogmarketing

Titel:

Wettbewerbsrecht im Dialogmarketing

Zielgruppe:

Alle Personen, die im Bereich des Dialogmarketings tätig sind.

Inhalte und Umfang:

Das Programm umfasst zwei Lernwege, die der Benutzer je nach Bedarf absolvieren kann.

Lernweg 1 vermittelt die wesentlichen Rechtsgrundlagen zum Thema „Wettbewerbsrecht“ in 7 Kapiteln:

1. Rechtliche Grundlagen des Dialogmarketing
2. Unzumutbare Belästigungen
3. Kommunikationsmittel
4. Permission Marketing
5. Weitere Bereiche im UWG
6. Rechtsfolgen eines Wettbewerbsverstößes
7. Verfahren bei einem Wettbewerbsverstoß

In Lernweg 2 kann der Benutzer die gesetzlichen Grundlagen anhand praktischer Anwendungsfälle üben.

Bearbeitungszeit: ca. 2 Stunden

Medium:

Online und offline ablauffähiges WBT-Programm auf XML-Basis

Besonderheiten:

- Made with **XML.SUITE** von PRO LERNEN, daher optimale Modularität
- Wissensvermittlung anhand von kompakten Lernbausteinen und praktischen Anwendungsfällen

Konzept, Drehbuch, Programmierung, grafische Gestaltung:

PRO LERNEN BERATUNGSGESELLSCHAFT mbH
im Auftrag des DDV